

КАК СОЗДАТЬ СВОЙ АКЦИДЕНТНЫЙ КИРИЛЛИЧЕСКИЙ ШРИФТ?

0 АКЦИДЕНТНЫЙ ШРИФТ

Для России практическое значение имеет классификация Paratype – единственная шрифтовая система российской разработки. Данная классификация не является общепринятой, хотя опирается на идеи М. Вокса и его последователей и развивает их Paratype:

- 1. Антиква / Serif
- 2. Гротески / Sans Serif

3. Акцидентные шрифты / Eserative & Display

Акцидентные или декоративные шрифты — это тип шрифтов, которые имеют уникальный и выразительный дизайн. Они часто используются для создания визуального акцента и привлечения внимания. Декоративные шрифты могут быть как рукописными, так и геометрическими, с необычными формами и элементами. Они отличаются от стандартных шрифтов, таких как Arial или Times New Roman, своей оригинальностью и художественным стилем. В отличие от обычных шрифтов, декоративные шрифты могут включать в себя элементы, которые делают их более сложными и интересными для восприятия. Например, они могут иметь завитки, нестандартные линии и другие декоративные элементы, которые делают их уникальными.

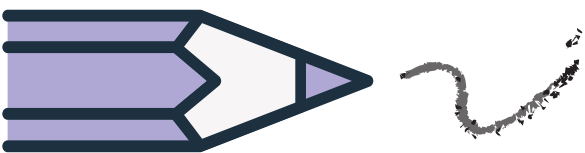
3.1. Машинописные и моноширинные / Typewriter & Monowide
– акцидентные и текстовые шрифты, по форме имитирующие шрифт пишущей машинки, а также любые шрифты с одинаковой шириной знаков.

3.2. КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ЭКРАННЫЕ / COMPUTER DISPLAY
– акцидентные шрифты, эксплуатирующие эстетику компьютерных, экранных и других близких по назначению шрифтов.

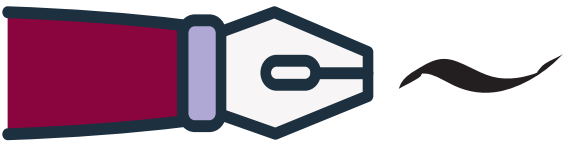
3.3. Экспериментальные / Experimental
– акцидентные шрифты, резко отличающиеся по форме знаков, с измененным контуром и формой знаков, гибридные, «живые» и др.

- 4. Рукописные и каллиграфические шрифты / Script
- 5. Готические шрифты / Black Letter
- 6. Старославянские / Old Slavonic
- 7. Неалфавитные и символные / Non Alfabets & Simvol

Декоративные шрифты часто используются в различных дизайнерских проектах, где важна визуальная привлекательность и уникальность. Они могут быть использованы в печатных материалах, веб-дизайне, рекламе и многом другом. Важно понимать, что декоративные шрифты не всегда подходят для основного текста, так как они могут быть менее читаемыми. Однако они идеально подходят для заголовков, логотипов и других элементов, где важна визуальная выразительность.

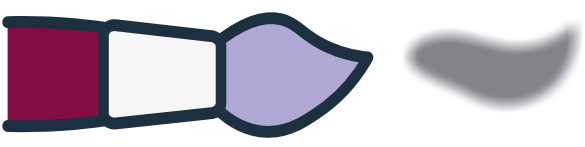


2 РАЗРАБОТКА

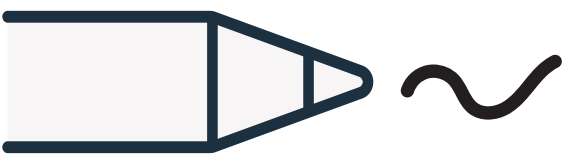


Скетчинг: ручной набросок символов.

Когда исследования проведены и идея будущего шрифта сформирована, приступайте к скетчам. Вы можете использовать для этого карандаш и лист бумаги, тушь и кисть или графический редактор.



Цель скетчинга — определиться с визуальными формами шрифта.

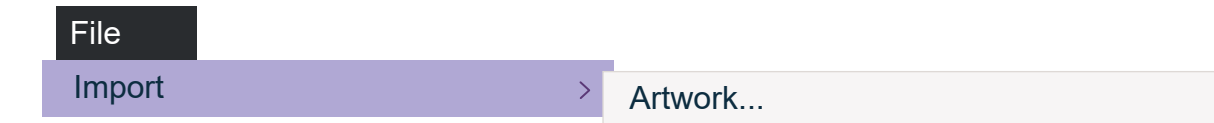


В начале вы можете нарисовать несколько символов, чтобы наметить общие формы шрифта. Когда стиль и основные формы будут готовы, переходите к работе над конкретными буквами.



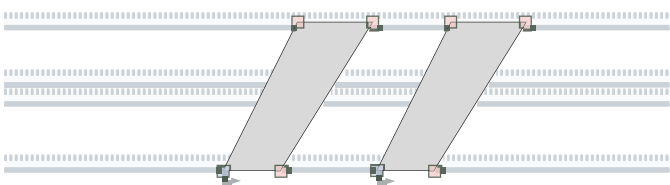
FontLab: Цифровизация и создание глифов.

Импортируйте файлы в FontLab



Используйте инструменты Pen и Contour для создания контуров на основе импортированных изображений.

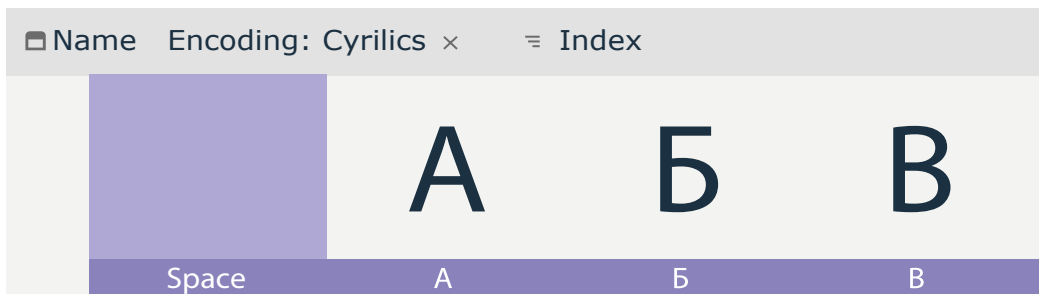
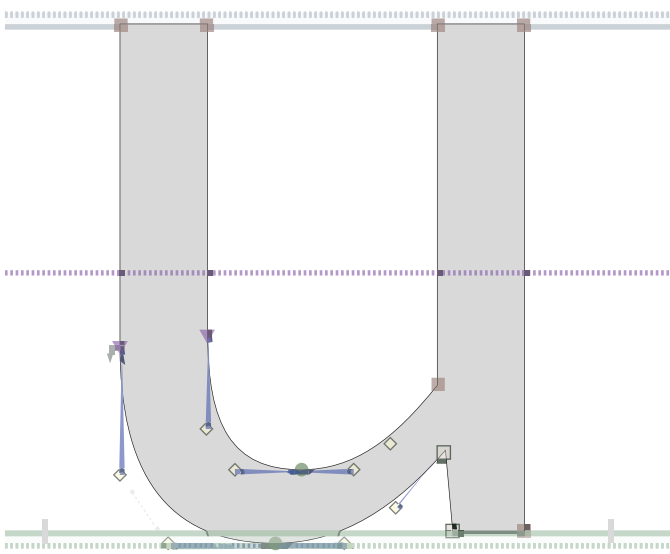
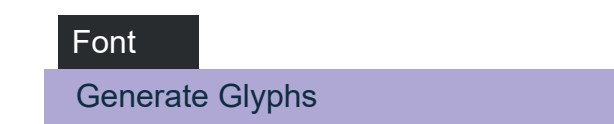
Работа с глифами: Откройте Glyph Window в FontLab для редактирования отдельных символов. Дважды кликните по ячейке глифа или нажмите Return, чтобы начать редактирование. В окне Glyph Window можно использовать слои и контуры для детализированной работы.



Используйте инструменты Contour, Pen, и Node для редактирования узлов и кривых. Важно поддерживать баланс между геометрической точностью и декоративными элементами акцидентного шрифта.



Создание новых глифов:



1 ИССЛЕДОВАНИЕ

Анализ существующих кириллических акцидентных шрифтов: что уже сделано, какие подходы используются

Где посмотреть шрифт?



поддержка кириллицы: да частично нет

Выбор стилистической направленности.

Вы можете вдохновиться своей любимой эстетикой, чтобы создать подходящий к ней шрифт! Нравятся научно-фантастические фильмы? Попробуйте создать футуристический шрифт. Любите носить винтажную одежду? Выберите что-нибудь классное!

Идея и концепция: как выбрать целевую аудиторию и стиль.

Какой должен быть характер шрифта?

СОВРЕМЕННЫЙ

Минималистичный и чистый без лишних элементов, ясный и функциональный.

СТРОГИЙ

Официальный и серьезный, отличается лаконичностью дизайна и высокой четкостью.

КЛАССИЧЕСКИЙ

Элегантный и более традиционный, выглядит утонченно и гармонично.

ДРУЖЕЛЮБНЫЙ

Мягкий, теплый и неформальный, создающий ощущение уюта и заботы.

ДИНАМИЧНЫЙ

Оригинальный, энергичный и яркий, примечателен своей нестандартностью.

На какую ЦА рассчитан шрифт?

ВОЗРАСТ

Молодая аудитория оценит **ДИНАМИЧНЫЕ** и **НЕСТАНДАРТНЫЕ** шрифты, а вот для старшего поколения важнее **ЧИТАЕЛЬНОСТЬ** шрифта

ПОЛ

Для женской аудитоии дизайнеры выбирают **ИЗЯЧНЫЕ** шрифты, в то время как мужская аудитория предпочитает **СТРОГОСТЬ**.

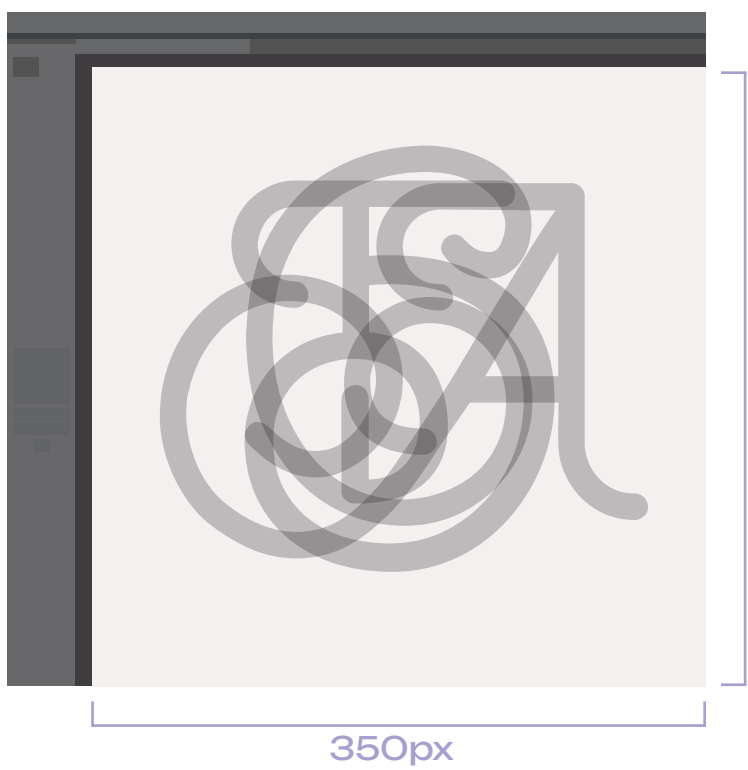
СФЕРА

Если ваш проект связан к примеру с детьми, то шрифт будет **ИГРИВЫМ** и **НЕОБЫЧНЫМ**, а не **СТРОГИМ** и **сдержанным**.

Анатомия кириллицы: глифы



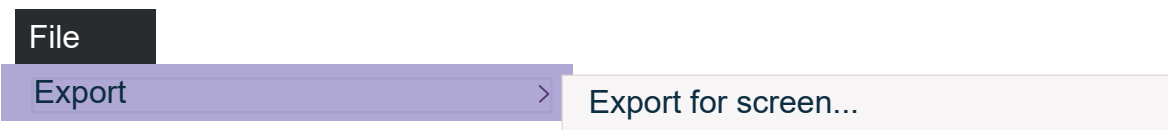
Adobe Illustrator: Использование для создания базовых символов.



Создайте одну монтажную область для каждого символа, который вам нужно будет создать. Если вы хотите разработать только заглавные буквы, вам понадобится всего 33 монтажных области. Для заглавных и строчных букв используйте 66. Однако для базового набора букв, цифр и общих знаков препинания создайте 94 монтажных области. Вам понадобится больше, если вы хотите создать акцентированные буквы, специальные символы или полный набор символов. Установив монтажные области и размеры, нажмите «ОК» и создайте документ.

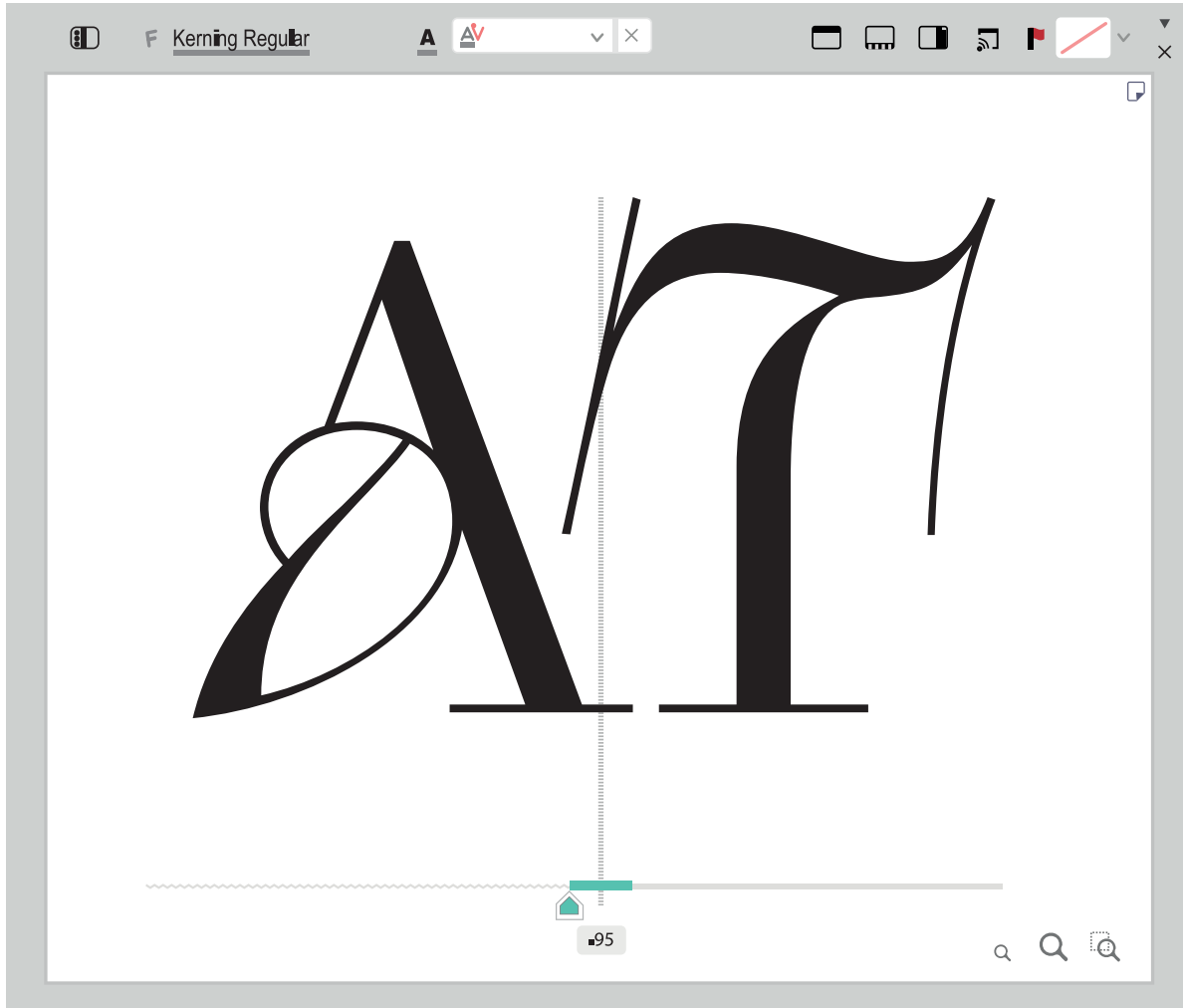
Следующим шагом отрисуйте все буквы и символы. Есть много вариантов, как это сделать. Вы можете начать с рисования прямоугольников и кругов и использовать инструмент Pathfinder для создания индивидуальных форм для каждой буквы. Вы можете использовать инструмент Pen для рисования сложных буквенных форм.

Экспортируйте все получившиеся монтажные области в формате .svg

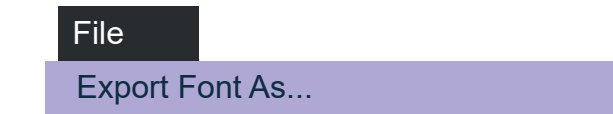


Кернинг и метрики: Настройка межбуквенных расстояний

Перейдите в Metrics Window для настройки кернинга и метрик. Используйте Metrics и Kerning инструменты для проверки и корректировки расстояний между символами.



Экспортируйте в форматы OTF/TTF



После завершения работы с глифами экспортируйте шрифт через File > Export Font As и выберите нужный формат (OTF или TTF). Убедитесь, что шрифт протестирован в разных приложениях для проверки совместимости.